

# Erfahrene Lotsen in unruhiger See

■ Personal Trainer geben Gründern individuelle Tipps zum Konzept

Gespräch mit Bianca Seidel, Unternehmer-Beraterin und Coach im NUK-Netzwerk, zu dem über 200 Experten gehören

*Frau Seidel, beschreiben Sie bitte Ihr Engagement für NUK!*

**Seidel:** Bei den NUK-Coaching-Abenden können die teilnehmenden Gründer meine Kollegen und mich in lockerer Atmosphäre ausgiebig zu ihren Geschäftsplänen befragen – ohne eine Rechnung dafür zu bekommen. Das ist eine



**Eine von 200: Bianca Seidel engagiert sich ehrenamtlich im NUK-Netzwerk.**

Riesenchance, denn die Gründer erhalten eine fachlich fundierte Beratung. Wir nehmen uns viel Zeit, nicht nur die formalen Aspekte einer Gründung, sondern auch die individuellen Facetten des Gründers und seiner Geschäftsidee mit einzubeziehen. Besonders Augenmerk gilt hierbei der realistischen Einschätzung aller geplanten Maßnahmen zum Markteintritt – insbesondere der Vermarktungsstrategie und dem Finanzierungskonzept.

**Die Ergebnisse der Beratung fließen dann in den Businessplan ein?**

**Seidel:** Genau! Durch die Möglichkeit sich innerhalb kürzester Zeit viele fachkundige Meinungen von erfahrenen Beratern einzuholen, entsteht ein immer besseres Konzept und ein individuelleres und geschärfteres Unternehmensprofil. Dieses ist umso wichtiger, da die Gründer nicht wie früher in einem kleinen überschaubaren Markt agieren, sondern sich heute auch als relativ

kleines Unternehmen im globalen Wettbewerb behaupten müssen. Hier können wir Berater mit unseren unterschiedlichen Backgrounds den Gründern wirklich wertvolle Tipps und Ratschläge geben.

Mehr noch: Wir begleiten mit unserem geballten Know-how den Gründer innerhalb der einzelnen Stufen des NUK-Businessplan-Wettbewerbs auf seinem Weg zum Unternehmer. Das ist zum Teil spannend, weil die Geschäftsideen manchmal so bestechend sind. Es ist aber auch aufregend und bisweilen aufreibend, wenn es darum geht im Team Schwachstellen zu entdecken und auszumergen. Und manchmal auch traurig, weil man hin und wieder auch jemandem abraten muss, sich selbstständig zu machen.

**Was ist der Hauptvorteil der umfangreichen Betreuung bei NUK?**

**Seidel:** Eine Existenzgründung ist eine hochkomplexe Angelegenheit. Die Gründer müssen an tausend Dinge gleichzeitig denken. Da sie meist auf keine Unternehmererfahrungen zurückgreifen können, verzetteln sie sich leicht: Reihenfolgen werden nicht eingehalten, Prioritäten falsch gesetzt und der Kapitalbedarf meist unterschätzt.

Die NUK-Berater sind die Lotsen, die die Gründer auch bei unruhiger See mit viel Erfahrung auf ihrem Kurs halten können. Sie leiten die Teilnehmer durch die Prozesse einer Gründung, vermeiden Reibungsverluste, indem sie frühzeitig die richtigen Fragen stellen, auf die Antworten gefunden werden müssen, und schlagen Alarm, wenn Gefahren drohen bzw. falsch eingeschätzt wurden. Die Einschätzungen der Berater erhalten die Teilnehmer sowohl mündlich bei den Coaching-Abenden als auch in schriftlicher Form über Gutachten, die von den Beratern verfasst werden.

**Die NUK-Coaching-Abende für Existenzgründer finden ab 12. November ca. jeden zweiten Donnerstag im Kölner Kollpinghaus statt. Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenlos. Weitere Informationen und Anmeldung auf [neuesunternehmertum.de](http://neuesunternehmertum.de).**



**Nicht nur ein Businessplan-Wettbewerb, sondern auch tolle Kontaktbörse: NUK steht für Netzwerk und Know-how.**



**Kathrin Möntenich von Pick-a-Pea ist eine vorbildliche NUK-Netzwerkerin.**

## Jungunternehmer knüpfen Kontakte

■ Wertvolle Hilfe beim Aufbau des Netzwerks – Ein „unbezahlbarer Schatz“

Insgesamt gingen seit 1997 über 640 nachhaltig erfolgreiche Unternehmen aus dem jährlichen NUK-Businessplan-Wettbewerb hervor, über 3500 Arbeitsplätze wurden so neu geschaffen. Die große Mehrheit der Teilnehmerteams setzt ihr bei NUK erarbeitetes Konzept direkt um, was für die hohe Qualität der Betreuung durch das Berater- und Gutachternetzwerk der sponsorengetragenen Initiative spricht.

Zu den schon jetzt besonders erfolgreichen NUK-Alumni gehört Kathrin Möntenich.

Mit dem Konzept zu ihrem expandierenden Bio-Imbiss Pick-a-Pea wurde sie Siegerin im NUK-Businessplan-Wettbewerb 2008. Viel bedeutsamer als das Preisgeld sind für sie rückblickend aber die Beziehungsknoten, die sie bei NUK knüpfen konnte: „Dieses Netzwerk ist ein unbezahlbarer Schatz für jeden Gründer! Zum Beispiel haben wir u.a. durch NUK hervorragende Medienkontakte bekommen, die sich heute, ein Jahr nach der Gründung, immer noch weiter fortsetzen.“ Nicht nur das, auch potenzielle

Investoren oder Business Angels kann man bei NUK auf sich aufmerksam machen.

Bei den Coaching-Abenden und Netzwerktreffen findet man vielleicht seinen späteren Steuerberater oder Rechtsanwalt. Oder Kunden. Oder Teammitglieder. Der Austausch mit Weggefährten aus den anderen Teams ist oft sehr inspirierend. Interessant können auch die Kontakte zur NUK-Jury sein, die aus hochkarätigen Vertretern aus Privatwirtschaft und Wissenschaft besteht. Der

Rat daher: An möglichst vielen NUK-Veranstaltungen teilnehmen, Visitenkarten sammeln und kräftig kommunizieren!

Oder mit den Worten von Kathrin Möntenich: „Die Selbstständigkeit ist für uns Gründer der Sprung ins eiskalte Wasser. Man kann noch so gut vorbereitet sein, wenn es losgeht kommen jede Menge unvorhersehbare Themen auf uns zu. Da tun jeder gute Rat und jedes Profi-Feedback, für das man nicht bezahlen muss, einfach unheimlich gut.“

**Rufen Sie uns an: 0221 227-2478**

**ROLF FARWICK**  
SENIOR-EXECUTIVE-SUPERVISING-EXTRA-  
BESONDERS-GUT-VIZE-DIESMAL-  
MEINEN-WIR-ES-ERNST-  
STELLVERTRETENDER ABTEILUNGSLEITER.

[www.ksk-koeln.de](http://www.ksk-koeln.de)

In Ihrem eigenen Unternehmen machen Sie schneller Karriere.

 **Kreissparkasse Köln**

Nutzen Sie unsere speziellen Dienstleistungen für Existenzgründer: Beratung und Begleitung bei der Unternehmensgründung und Finanzierung. Wir sind gerne für Sie da. **Wenn's um Geld geht –  Kreissparkasse Köln.**

## Der NUK-Alumni-Club

Die Angebote dieses Forums bieten Gründern auch nach dem Wettbewerb die Chance, das Netzwerk und damit das Wissenskapital von NUK zu nutzen:

- zahlreiche Networking-Veranstaltungen, wie das Jahrestreffen, das Marienburger Kamingsgespräch und die Reihe „Rheinisches Unternehmerforum“
- Fortbildungsmöglichkeiten, z.B. beim eintägigen Presse-seminar

- NUK-Innovationspreis: Möglichkeit eines kostenlosen Messeauftritts
- Publikation interessanter Unternehmensnachrichten zum Beispiel auf [nukblog.de](http://nukblog.de) (nur für ehemalige Teilnehmer)

Der NUK-Alumni-Club erhebt keine Beiträge und steht allen Jungunternehmern im Rheinland offen. Weitere Informationen auf [neuesunternehmertum.de](http://neuesunternehmertum.de) unter „Alumni-Club“.